

Modèle de rapport d'audit SEO

La grille et la trame de rapport à remplir pour auditer un site, prioriser les corrections et livrer un plan d'action clair.

Le média de l'IA opérationnelle — à copier, imprimer, adapter.

Comment utiliser ce modèle. Parcourez les quatre piliers (technique, on-page, contenu, autorité) en cochant chaque point et en notant le constat. Terminez toujours par le **plan d'action priorisé** : c'est lui, et non la liste des problèmes, qui a de la valeur. Règle d'or : traitez d'abord 3 à 5 actions à fort impact.

1. Synthèse

À remplir en dernier, une fois l'audit terminé.

Diagnostic en une phrase

Les 3 à 5 priorités

Les 4 piliers en un coup d'œil

Technique Indexation, vitesse, mobile, structure	On-page Titles, Hn, balises, maillage	Contenu Intentions, qualité, cannibalisation	Autorité Backlinks, notoriété de marque
--	---	--	---

2. Checklist technique

✓	Point à vérifier	Statut / notes
☐	Pages importantes indexées (Search Console)	
☐	Sitemap.xml présent, à jour et soumis	
☐	Redirection HTTP → HTTPS effective	
☐	Core Web Vitals corrects (mobile)	
☐	Site adapté au mobile	
☐	robots.txt cohérent (rien d'utile bloqué)	
☐	Données structurées (Organization, Article, FAQ)	
☐	Pas d'erreurs de crawl ni de pages orphelines	

3. Checklist on-page

✓	Point à vérifier	Statut / notes
☐	Titles uniques, mot-clé dans les 40 premiers caractères	
☐	Méta-descriptions présentes et incitatives	
☐	Un seul H1 par page, structure Hn logique	
☐	Maillage interne descendant vers les pages clés	
☐	Attributs alt sur les images	
☐	Canoniques cohérentes (pas de cannibalisation)	
☐	Réponse autoportante en tête de page (AEO/GEO)	

4. Checklist contenu & sémantique

✓	Point à vérifier	Statut / notes
☐	Intentions de recherche couvertes sur les sujets cibles	
☐	Pas de contenu mince ou dupliqué	
☐	Pas de cannibalisation entre pages proches	
☐	Sujets manquants identifiés (gaps)	
☐	Contenus stratégiques à jour (dates visibles)	
☐	Tableaux, listes et FAQ (formats repris par les IA)	

5. Checklist autorité & netlinking

✓	Point à vérifier	Statut / notes
☐	Nombre de domaines référents actifs	
☐	Qualité et pertinence thématique des liens	
☐	Liens perdus à récupérer	
☐	Mentions de marque (dont réponses IA / GEO)	
☐	Comparaison au profil des concurrents	

6. Plan d'action priorisé

Classe chaque correction par impact × effort. Traite les priorités « Haute » d'abord.

Action	Pilier	Impact	Effort	Priorité	Responsable	Échéance

Impact / Effort : Faible · Moyen · Élevé — Priorité : Haute · Moyenne · Basse

Tu veux gagner du temps ?

Notre outil d'audit en ligne te renvoie un score et des recommandations priorisées en quelques minutes.

audit.icarolab.fr